

# CV

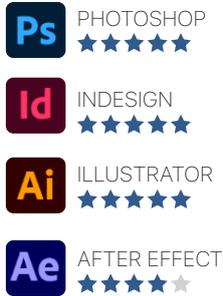
Lionel Perbet  
269 quai de Warens  
74700 Sallanches - FRANCE  
Nationalité : Française - Age : 44 ans.



Portfolio Professionnel  
www.lionelperbet.fr  
lionel.perbet@oiljus.fr

## COMPÉTANCES

### SUITE ADOBE



### WEBDESIGN



### SAVOIR ÊTRE

Créatif, curieux, autonome, réactif, autodidacte, calme et discret.

### SAVOIR FAIRE

Polyvalent, à la fois architecte et maçon, mon principal atout est mon «huile de coude».

### PROFIL DISC

NATUREL :



ADAPTÉ :



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### DECATHLON - WEDZE

#### DESIGNER EXPERIENCE UTILISATEUR :

Vers une digitalisation de la communication physique en magasin.

En lien avec le chef de produit, ma mission est de trouver des solutions facilitante et interactives afin d'aider le client à faire le bon choix. Faisant appel à mes compétences plurimedia : De la structuration de l'offre, en passant par la création de la DA du projet, de la création de contenu (shooting photo + postProd) jusqu'à la réalisation du parcours client digital en CSS, et pour finir la création de la maquette du dispositif de communication physique.

Avec mes compétences pluridisciplinaires aussi bien en digital qu'en print, je suis en mesure de proposer un dispositif marketing simple, mais efficace et complet.

#### DESIGNER D'ESPACE :

Création de showroomings immersifs.

Réalisation des métrés et création des plans 3D à l'échelle, afin de proposer une solution d'aménagement intérieur destiné aux magasins Decathlon. Prenant en compte les contraintes de l'agencement actuelle, afin de transformer l'espace de vente vieillissant en une zone immersive client. Dans l'équipe Merch Wedze, j'ai réalisé une étude poussée sur la création d'un espace immersif inspiré de l'univers de la neige.

#### GRAPHISTE :

Depuis 2011 - Responsable des supports PLV/ILV pour les magasins DECATHLON Europe.

Mon rôle est de rendre compréhensible les posters de l'offre des Chefs de produit sous la forme de Comment choisir et de Comparateurs. Ce travail permet de faciliter le comment vendre dans les magasins Decathlon.

Déclinaison des PLV en versions digital afin de garantir une omnicanalité de ces outils d'aide à la vente.

### FREELANCE - GRAPHISTE/WEBDESIGNER

#### GRAPHISTE :

2009 - 2011 - Création de la campagne de communication de la saison culturelle 2010 - 2011 pour les communes de Sallanches et de Passy.

Après avoir répondu à un appel d'offre lancé par le service culturelle de la ville de Sallanches, j'avais obtenu le contrat pour réaliser l'ensemble des supports de communication ainsi que la direction artistique du projet.

### EUROTEKNIKA - IMPLANTOLOGIE DENTAIRE

#### INFOGRAPHISTE :

2005 - 2008 - Réalisation des supports de communication dans respect de la charte graphique de l'entreprise.

- > Mise en page des catalogues & manuels de chirurgie sous Indesign.
- > Création de mailings bi-mensuel, e-mailings, documentations, brochures clients, site web.
- > Création des maquettes de stand pour des salons Internationaux, PLV et enseignes + suivi de fabrication.
- > Vectorisation de dessins d'après des plans d'usinage + mise en page de transparents chirurgicaux «Illustrator».
- > Création des maquettes des packaging des implants dentaire.

## FORMATIONS

> BAC PRO COMMERCE

> CAP - DECG

Dessinateur Communication Graphique

> APPRENTISSAGE DE LA PEINTURE À L'HUILE

Entré à l'âge de 19 ans comme apprenti dans l'atelier d'un Maître Flamand. Réalisation de copies de Maître du XIX ème siècle. Paygiste Anglais et marines, technique des glacis à l'huile.

## ACTIONS

> CRÉATEUR DE LA SÉRIE MANOIRS

Prépare et organise des expositions interactives et immersives sur l'univers Artistique de mes MANOIRS®.

A découvrir sur le Portfolio dédié de cette série unique : [www.manoiserie.fr](http://www.manoiserie.fr)